

Communiqué de Presse- Paris, 26 juin 2017

**6 500m² écoresponsables
au cœur de la Vallée de Chevreuse :
Pernod Ricard University ouvre son premier campus
sur le Domaine de La Voisine,
Château historique du Groupe**

Pernod Ricard, c'est avant tout 18 500 hommes et femmes qui font le succès du Groupe au quotidien dans plus de 87 pays. Afin de doter ses collaborateurs d'un outil de formation à la hauteur des ambitions du Groupe, Pernod Ricard University, l'entité en charge du développement des talents, est fière d'annoncer l'ouverture de son premier campus sur le Domaine de La Voisine situé à Clairefontaine en Yvelines (78).



Communiqué de Presse- Paris, 26 juin 2017

Après deux ans de travaux menés conjointement par Cyril Durand-Behar Architectes, GSE (promoteur immobilier), et Egis (assistant maître d'ouvrage), le Domaine de La Voisine accueillera dès le 4 septembre 2017 une grande partie des 15 000 heures de formation dispensées chaque année par Pernod Ricard University. Situé sur un domaine de 170 hectares acquis en 1954 par Paul Ricard, fondateur de Pernod Ricard, le Domaine de La Voisine a entièrement été repensé pour réconcilier tradition et esprit contemporain au sein d'une nature foisonnante. Conçu autour de « moments » - de travail, de détente et de convivialité -, le campus comprend un espace d'accueil abritant des structures sportives, un *learning center* avec notamment un auditorium de 350 places et 500 m² de salles de réunions diverses, 60 chambres et le château historique entièrement rénové où l'on partagera désormais apéritifs, dîners et soirées. En conformité avec la charte du Parc naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse, le Domaine de La Voisine s'inscrit dans une démarche HQE Aménagements et BREEAM « Very Good » menée par GSE.

Alexandre Ricard, Président-directeur général de Pernod Ricard, a indiqué : *« Je suis très heureux de voir la transformation du Domaine de La Voisine en un campus doté de toutes les nouvelles technologies en matière de formation : collaboration, échange et rencontre en seront les maîtres mots. Nous pourrons ainsi faire grandir nos talents dans un cadre unique non seulement dédié à l'excellence mais aussi à la convivialité. Car apprendre, c'est d'abord apprendre de l'autre. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons voulu faire de ce site exceptionnel un site ouvert ».*

Le campus de Pernod Ricard University sera également accessible à des clients extérieurs au Groupe grâce à un partenariat avec Chateauform'. Le savoir-faire de Chateauform' contribuera à faire du Domaine de La Voisine un lieu où rayonneront les valeurs qui sont chères au Groupe - convivialité, éthique et esprit entrepreneurial.

Daniel Abittan, Président de Chateauform', se réjouit : *« L'ouverture d'une nouvelle maison des séminaires dans la collection Chateauform' est toujours une magnifique aventure pleine de promesses pour nos participants et clients. Avec Le domaine de La Voisine, nous sommes d'autant plus heureux qu'il s'agit d'un partenariat avec le Groupe emblématique Pernod Ricard. Un Groupe avec lequel nous partageons des valeurs communes : Pernod Ricard se veut « Créateurs de Convivialité » quand la raison d'être de Chateauform' est d'ajouter de la « chaleur ajoutée » à la « valeur ajoutée ». Je remercie Pernod Ricard de nous permettre d'enrichir notre offre grâce à ce lieu historique devenu aujourd'hui un superbe projet innovant tourné vers le futur. »*

Communiqué de Presse- Paris, 26 juin 2017

Ce projet a été conçu grâce à une collaboration avec des partenaires de choix qui ont su respecter les caractéristiques d'origine du Domaine de La Voisine. Pour Cyril Durand-Behar, cette collaboration a été vécue comme une relation de confiance et de convivialité : *« Il y a eu dès le départ avec Pernod Ricard University une communauté d'esprit et une énergie positive pour la réalisation de ce campus emblématique pour le Groupe. Le site est pensé comme une promenade répartie autour d'espaces correspondant aux diverses étapes d'une journée de formation, tous conçus en bois, béton, pierre et métal. Une répétition voulue et ponctuée affirmant l'originalité et la cohérence du projet, et qui nous a permis d'exprimer tous nos domaines de compétences, tant en architecture, qu'en architecture intérieure et design de mobilier ! »*

Selon Thierry Chambellan, directeur général délégué du pôle ingénierie de GSE : *« L'attention a été portée à chaque détail, ainsi chaque m² a été pensé, conçu et construit pour qu'il soit unique. C'est une « création » atypique, chaleureuse et qui dégage une atmosphère très personnelle, c'est un peu de la « Haute Couture » avec pour autant l'utilisation de matériaux et matières simples, non ostentatoires ».*

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 682 millions d'euros en FY16. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 87 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard :

| | |
|---|----------------------|
| Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe | +33 (0)1 41 00 42 74 |
| Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse | +33 (0)1 41 00 44 04 |
| Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Presse | +33 (0)1 41 00 40 97 |

A propos de Chateauform'

Société française créée en 1996, leader européen dans l'accueil de séminaire et de l'événement d'entreprise, Chateauform' regroupe à ce jour 58 maisons en Europe. Ces maisons sont en majorité des châteaux ou des demeures historiques entièrement restaurés et réaménagés. Chateauform' se décline en 10 marques. Autant de marques pour répondre à tous les besoins de réunion sous la signature Chateauform' comme gage de convivialité, de générosité, de flexibilité, de liberté, de naturel, de douceur, de gentillesse, de simplicité, de high-tech et de tout compris sans souci. Découvrez le concept Chateauform' en vidéo en cliquant ici !

Contact Chateauform'

| | |
|---|----------------------|
| Virginie Renouvin / Responsable Communication | +33 (0)6 12 73 71 21 |
|---|----------------------|

Communiqué de Presse- Paris, 26 juin 2017

A propos de Cyril Durand-Behar Architectes

Architecte diplômé de l'ESA et de Pratt Institute NYC dans les années 90, Cyril Durand-Behar a fait ses armes au cœur de Manhattan, y réhabilitant notamment un building de 22 étages dans l'Upper West Side. De retour à Paris en 1995, il remporte le concours très prisé de la métamorphose de l'Institut Lancôme, rue du Faubourg Saint Honoré, en y introduisant le verre architecturé dans un espace intérieur. Très vite, son regard s'attache à l'identité d'une marque et à sa cohérence avec l'espace dans lequel elle cohabite. En 2007, il fonde Cyril Durand-Behar Architectes, un collectif d'architectes et de compétences à travers le monde. L'agence mère et historique, est basée à Paris. Des antennes existent à Tunis et à New York. L'agence développe des concepts d'architecture, de design intérieur et des lignes de mobilier.

Contact Cyril Durand-Behar Architectes

Stéphanie GRAS GIRAUD / Responsable Communication et Développement

+ 33 (0) 6 63 14 07 95

A propos de GSE

Acteur majeur de l'immobilier d'entreprises, GSE est le spécialiste du "clé en main" leader sur son marché : il assure conception, construction et/ou rénovation avec un engagement de prix, de délai et de qualité de ses réalisations. Regroupant 350 collaborateurs, le groupe dirigé par Roland PAUL a réalisé 488 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 correspondant à la réalisation de 70 opérations.

GSE est implanté en Europe et en Chine et dispose d'un réseau de 12 agences régionales implantées sur le territoire français qui fait de lui le premier réseau français de Contractant Global.

Contact GSE

Clara Douet / Relations presse

+33 (0)1 41 05 02 02

A propos d'Egis

Concepteur du long terme, Egis est le numéro un français et l'un des majors européens de l'ingénierie de la construction.

Fort d'une offre globale unique, le Groupe allie les savoir-faire de l'ingénierie et du conseil aux compétences de développement de projets, à l'investissement en capital, au clé en main d'équipements, à l'exploitation et aux services à la mobilité. Le Conseil by Egis met à votre service des prestations efficaces et durables, pour faire naître vos projets puis les piloter et en maîtriser les différents cycles de vie. Quel que soit l'ouvrage ou l'échelle territoriale, nous accompagnons les acteurs et décideurs des territoires et de l'immobilier, publics comme privés, en France et à l'international pour concrétiser leurs ambitions. Avec 13 800 collaborateurs, dont 200 dans le conseil, le Groupe a réalisé 1,020 Md€ de chiffre d'affaires géré en 2016. www.egis.fr

Contact Egis

Isabelle Bourguet / Directrice de la communication

+33 (0)1 39 41 44 17