



COMMUNIQUE DE PRESSE
Décembre 2016

INNOVATION ECOLOGIQUE ET TECHNOLOGIQUE : GSE TRANSPORTE LA LUMIERE SOLAIRE VERS SES BUREAUX ET ENTREPOTS

Une innovation française

C'est beau, c'est bon pour la planète, bénéfique aux salariés, l'innovation est française, et GSE vient de l'intégrer dans un aménagement de bureaux.

Il s'agit d'un système d'éclairage naturel par fibre optique. La technologie se découpe en trois étapes : la captation, le transport puis la diffusion. Des panneaux vont capter la lumière du soleil en direct pour la concentrer dans de la fibre optique. Cette dernière va acheminer la lumière jusqu'à l'espace en besoin, tout en conservant ses bénéfices (bien-être productivité, etc.) En sortie de fibre, la lumière est diffusée en direct grâce à des luminaires dédiés pour un éclairage vecteur de bien-être, propre et durable.

Cette technologie innovante est développée par la start-up française Echy*.

Un plan type de bâtiments, retravaillé sur mesure

GSE a décidé d'intégrer la nouvelle technologie pour le nouveau siège français d'Assa Abloy, qui n'est autre que le leader suédois des portes et serrures sécurisées. Le client était donc sensibilisé à une telle forme d'énergie, propre et durable.



Pour son implantation, en France, le groupe suédois a sélectionné Lieusaint, en Seine et Marne. Cette zone, située dans le périmètre de l'EPA de Sénart, connaît actuellement l'un des plus forts développements en Ile de-France.

Le chantier a démarré en novembre et les locaux doivent être opérationnels à la fin de 2017.

Depuis 40 ans GSE se déploie dans le monde entier en accompagnant les entreprises dans la conception et la construction d'usines, de bureaux, de laboratoires, entrepôts, centres commerciaux.



GSE a l'habitude de finaliser sur mesure les besoins de ses clients. Mais son expérience et sa maîtrise de la technologie du BIM (Building Information Modeling) lui ont aussi permis de mettre au point des modules types, comme « Cecodia® », pour les bureaux, ou Modulog® pour les entrepôts, qu'il est bien sûr possible d'adapter aux besoins spécifiques des utilisateurs.

L'esprit GSE

Le choix de « Cecodia » © s'est imposé parce qu'il apporte à lui seul la réponse à quatre préoccupations simultanées des entreprises. Sans ordre de priorité, elles sont :

- utiliser l'esthétique architecturale comme une signature valorisante pour l'image de l'entreprise, même quand il s'agit d'entrepôts, comme dans l'exemple d'Assa Abloy.
- prendre en compte la préoccupation environnementale et la transition énergétique ;
- procurer aux collaborateurs plus de bien-être au travail. A ce sujet, le système Echy se révèle parfait pour apporter de la lumière naturelle aux pièces borgnes, comme c'est le cas dans certains bureaux situés au centre des bâtiments, ou dans des salles de réunion aménagées sans ouverture possible sur l'extérieur.
- adapter l'agencement des locaux à la nouvelle organisation du travail, née de la révolution digitale.

Réaliser aujourd'hui les besoins de demain

Ces aspirations ont été décelées par le « Lab » créé à l'intérieur de GSE. Ce réservoir à réflexions est destiné à proposer sans attendre les réponses aux besoins qui émergent seulement, mais qui demain seront les standards indispensables, dans un monde qui bouge de plus en plus vite.



A PROPOS DE GSE

Acteur majeur de l'immobilier d'entreprises, **GSE** est le spécialiste du "clé en main" leader sur son marché : il assure conception, construction et/ou rénovation avec un engagement de prix, de délai et de qualité de ses réalisations.

Regroupant 360 collaborateurs, GSE a réalisé 450 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2015 correspondant à la réalisation de 70 opérations.

GSE régions, entité du groupe **GSE** (anciennement CCR), est le 1er réseau national français de contractant général. Ses 12 agences implantées dans toute la France réalisent des projets immobiliers "clé en main" pour les PME industrielles, tertiaires, logistiques et commerciales.

*A PROPOS DE ECHY

Créée il y a 4 ans, la jeune entreprise compte déjà de solides références sur le sol français telles que Carrefour Market, l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées ainsi qu'un projet avec la SNCF. Avec une technologie plus performante, ECHY a su se démarquer de ses deux seuls concurrents dans le monde (Japonais et Suédois) et amorce son développement international depuis un an.

CONTACT PRESSE

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères

21-23, rue Klock – 92110 Clichy

Tél : 01 41 05 02 02 // Fax : 01 41 05 02 03

galivel@galivel.com // www.galivel.com

GSE

Isabelle TEESIER

Directeur Communication

iteasier@gsegroup.com // www.gsegroup.com